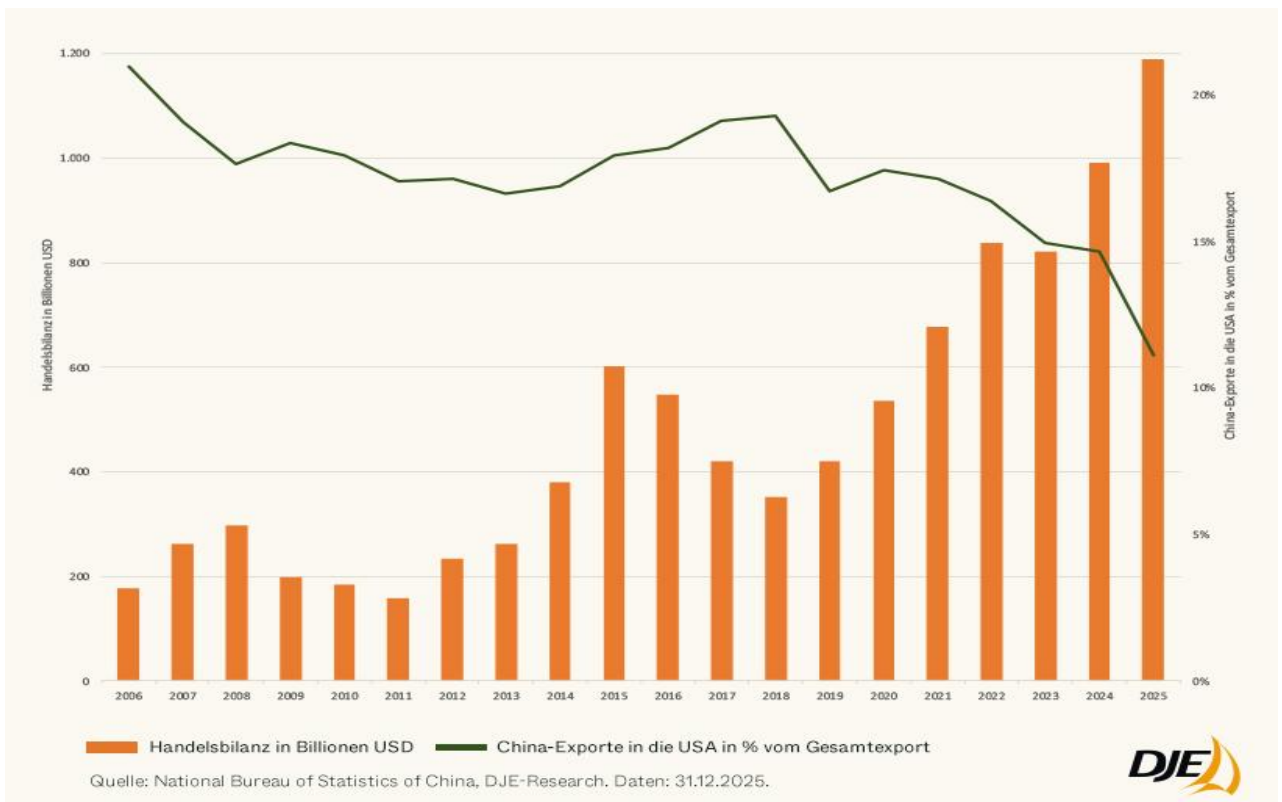


Chart des Monats: Chinas Wachstumsmotor bleibt der Weltmarkt – trotz schwacher Binnenkonjunktur

- Ausfuhren nach Asien und Europa bleiben hoch, während wachsende Handelshürden das Umfeld erschweren



Pullach im Isartal, 30. Januar 2026 – Chinas Wirtschaft befindet sich in einem Spannungsfeld. Einerseits belastet die anhaltende Immobilienkrise weiterhin den privaten Konsum und große Teile der Binnenwirtschaft, andererseits bleibt der Außenhandel ein zentraler Stabilitätsanker. Wie unser Chart des Monats deutlich zeigt, bleibt die globale Nachfrage nach chinesischen Produkten trotz geopolitischer Spannungen und einer schwächeren US-Nachfrage robust. Besonders die Märkte in Asien und Europa trugen maßgeblich dazu bei, dass China im Jahr 2025 mit 1,2 Billionen US-Dollar einen Rekordhandelsüberschuss erreichte.

Gleichzeitig wird ersichtlich, dass Chinas Modell stark vom Ausland abhängig ist. Ohne einen kräftigen Binnenkonsum, der sich angesichts hoher Haushaltsverschuldung und einer unsicheren Vermögenslage vieler Bürger nur langsam erholt, ist das Land darauf angewiesen, seine Produktionsüberschüsse auf dem globalen Markt zu exportieren. Die Exportorientierung ist somit nicht nur eine bewusste strategische Entscheidung, sondern auch eine notwendige wirtschaftliche Stütze. Zuletzt trug der Nettoexport 20% zur Gesamtwirtschaftsleistung Chinas bei.

Diese hohen Exportüberschüsse geraten jedoch immer häufiger international unter Druck. Über Regionen hinweg wächst die Sorge vor Marktverzerrungen durch preisgünstige chinesische Waren, Überkapazitäten in Schlüsselindustrien sowie Abhängigkeiten in sensiblen Lieferketten. Politische Gegenmaßnahmen wie Zölle, Industrieförderprogramme oder „De-Risking“-Strategien könnten die bisher stabilen Exportströme perspektivisch erschweren.

Dennoch zeigt unser Chart: Der Welthandel mit China floriert weiterhin und ist für China wichtiger denn je. Solange die binnenwirtschaftliche Nachfrage ausbleibt, ist der globale Absatzmarkt für die wirtschaftliche Stabilität des Landes unverzichtbar.

Über DJE

Die DJE Kapital AG gehört zur DJE-Gruppe und ist seit 1974 als unabhängige Vermögensverwaltung am Kapitalmarkt aktiv. Das Unternehmen aus Pullach bei München verwaltet mit rund 200 Mitarbeitern (davon rund 25 Fondsmanager und Analysten) aktuell über 17,3 Milliarden Euro (Stand: 31.12.2025) in den Bereichen individuelle Vermögensverwaltung, institutionelles Asset Management sowie Publikumsfonds. Zudem bietet DJE seit 2017 mit Solidvest eine einzeltitelbasierte Online-Vermögensverwaltung an – als digitale Lösung im Rahmen aktiv gemanagter Depots. DJE hat den Anspruch, ihren Kunden weitsichtige Kapitalmarktexpertise in allen Marktphasen zu bieten.

www.dje.de

Rechtliche Hinweise

Marketing-Anzeige – Alle hier veröffentlichten Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information und stellen keine Anlageberatung oder sonstige Empfehlung dar. Die in diesem Dokument enthaltenen Aussagen geben die aktuelle Einschätzung der DJE Kapital AG wieder. Diese können sich jederzeit, ohne vorherige Ankündigung, ändern. Alle getroffenen Angaben sind mit Sorgfalt entsprechend dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung gemacht worden. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit kann jedoch keine Gewähr und keine Haftung übernommen werden.

Pressekontakt

DJE Kapital AG

Andreas Weichert

+49 89 790453 - 663

+49 160-95688785

andreas.weichert@dje.de

PB3C GmbH

Paul Oberhofer

+49 69 928 84 70 46

+49 151 72 51 42 46

oberhofer@pb3c.com

Rechtliche Hinweise

Marketing-Anzeige – Alle hier veröffentlichten Angaben dienen ausschließlich Ihrer Information und stellen keine Anlageberatung oder sonstige Empfehlung dar. Die in diesem Dokument enthaltenen Aussagen geben die aktuelle Einschätzung der DJE Kapital AG wieder. Diese können sich jederzeit, ohne vorherige Ankündigung, ändern. Alle getroffenen Angaben sind mit Sorgfalt entsprechend dem Kenntnisstand zum Zeitpunkt der Erstellung gemacht worden. Für die Richtigkeit und Vollständigkeit kann jedoch keine Gewähr und keine Haftung übernommen werden.